

Regulamin konkursu promocyjnego „Twoja opinia jest na wagę złota!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego „Twoja opinia jest na wagę złota!” (dalej „Konkurs”) jest Polymus Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 2.775.000 złotych (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs przeprowadzany jest w celu promowania wyrażania i publikowania opinii użytkowników o oferowanych przez HP Inc. Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000546115, NIP: 5213690563, o kapitale zakładowym w wysokości 480.500 złotych (dalej: „HP”), drukarkach HP wymienionych w Załączniku nr 1 (dalej: „Produkty Promocyjne”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, administrowany, sponsorowany ani wspierany serwis Ceneo.pl, ani jego administratora, ani z nimi w związany w jakikolwiek sposób.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie **od dnia 20 maja 2024 r. do dnia 18 sierpnia 2024 r.** Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu.
6. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora i HP, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby, które w okresie **od 01 lutego 2024 r. do 18 sierpnia 2024 r.**, zakupią Produkt Promocyjny i zamieszczą opinię o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie internetowej któregośkolwiek z Partnerów wymienionych w Załączniku nr 2 lub w serwisie Ceneo.pl i zgłoszą udział w Konkursie przez dedykowaną stronę internetową www.hpopinie.pl (dalej: „Strona Konkursowa”).
4. Dla celów Konkursu za datę zakupu Produktu Promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu.
5. Dowodami zakupu dla celów Konkursu są: paragon fiskalny, faktura oraz tzw. faktura konsumencka, czyli faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej oraz faktura VAT (dalej: „Dowód Zakupu”).

6. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w okresie trwania Konkursu.
7. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik powinien:
 - 1) prawidłowo wypełnić i zaakceptować wszystkie pola formularza zgłoszenia udziału w Konkursie udostępnionego przez Organizatora na Stronie Konkursowej, w tym podać dane osobowe Uczestnika i numer seryjny Produktu Promocyjnego oraz
 - 2) dołączyć kopię dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (skan lub zdjęcie) i
 - 3) dołączyć potwierdzenie zamieszczenia przez Uczestnika opinii o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie internetowej któregośkolwiek z Partnerów wymienionych w Załączniku nr 2 lub w serwisie Ceneo.pl (zdjęcie lub zrzut ekranu).
8. Uczestnik może zgłosić udział w Konkursie dowolną ilość razy, z tym, że do każdego zgłoszenia udziału w Konkursie musi być dołączony inny dowód zakupu Produktu Promocyjnego.
9. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem, w tym niezawierające wymaganych danych i załączników, nie stanowią podstawy do uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które w formularzu zgłoszeniowym podały nieprawdziwe lub niekompletne dane lub nie spełniają innych warunków Regulaminu. Organizator jest uprawniony do ich wykluczenia z udziału w Konkursie, w każdym momencie.
11. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do aktualizacji danych podanych w formularzu zgłoszeniowym w każdym czasie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedokonania aktualizacji przez Uczestnika zmienionych danych, w szczególności niemożność wydania Nagród, a także prawidłowej komunikacji z Uczestnikiem.
13. Konkurs dotyczy wyłącznie zakupu detalicznego dokonanego przez nabywcę końcowego. Konkurs nie dotyczy zakupu Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży.
14. Do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody nie uprawnia zakup Produktu Promocyjnego, który został następnie zwrócony przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość). Tacy Uczestnicy mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest zamieszczenie przez Uczestnika opinii o zakupionym Produkcie Promocyjnym na stronie internetowej któregośkolwiek z Partnerów wymienionych w Załączniku nr 2 lub w serwisie Ceneo.pl (dalej: „Opinia”).
2. Zgłaszając przystąpienie do Konkursu, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Opinii, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do Opinii i jest ona przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza praw osób trzecich.
3. Opinia będzie oceniana przez Komisję Konkursową wybraną przez Organizatora.
4. Komisja Konkursowa wyłoni Uczestników, autorów najlepszych Opinii (dalej: „Laureaci Konkursu”) i przyzna:
 - 1) w każdym tygodniu trwania Konkursu – **7 Nagród Tygodniowych**,
 - 2) w każdym miesiącu trwania Konkursu – **1 Nagrodę Miesięczną**,
 - 3) w całym okresie trwania Konkursu – **1 Nagrodę Główną**.
5. Wyłaniając Laureatów Konkursu, Komisja Konkursowa będzie się kierowała wyłącznie własną oceną Opinii, na podstawie następujących kryteriów: przydatność Opinii dla innych konsumentów, rzeczowość oraz podanie konkretnych argumentów, oryginalność Opinii.

6. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o otrzymaniu Nagrody przez Organizatora drogą mailową, na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail.
7. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) 1 Nagroda Główna – **karta przedpłacona Edenred o wartości 10.000 zł**. Dodatkowo do Nagrody Głównej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 1111 zł.
 - 2) 3 Nagrody Miesięczne – **karty przedpłacone Edenred o wartości 1.000 zł** każda. Dodatkowo do każdej Nagrody Miesięcznej Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 111,10 zł.
 - 3) 130 Nagród Tygodniowych – **karty przedpłacone Edenred o wartości 100 zł** każda.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
9. Ten sam uczestnik Konkursu może wygrać nagrodę Tygodniową, nagrodę Miesięczną i nagrodę Główną.
10. Nagrody w Promocji zostaną wysłane w terminie 45 (czterdziestu pięciu) dni od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Nagrody zostaną wysłane uprawnionym Uczestnikom przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres w Polsce wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik potwierdza (kwituje) odbiór nagrody.
11. Organizator informuje, że jest zobowiązany do poboru należnego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie przez niego potrącony z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej. Laureaci Konkursu zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych w zakresie, w jakim ich przekazanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące każdej Edycji Konkursu można składać pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@hpopinie.pl lub na piśmie, na adres siedziby Organizatora (Polymus Sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa), w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników każdej z Edycji Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej lub nr telefonu kontaktowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. O ile krótszy termin nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora. Odpowiedź jest udzielana, w zależności od sposobu złożenia reklamacji, listownie lub pocztą elektroniczną.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę, kuriera lub dostawców dostępu do sieci Internet – listów, wiadomości SMS, wiadomości e-mail i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z Konkursem.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej, opisanej w niniejszym paragrafie, jest dobrowolne.

§ 5. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator (Polymus Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 2.775.000 złotych).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pisemnie na ww. adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Aby skorzystać z prawa dostępu, sprostowania, sprzeciwu lub usunięcia, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych Organizatora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, informacje dotyczące zakupu Produktu Promocyjnego i Opinii oraz dane adresowe Laureatów Konkursu („Dane Osobowe”).
5. Dane Osobowe administrator uzyskuje bezpośrednio od Uczestników, ze zgłoszenia udziału w Konkursie, za wyjątkiem danych adresowych, które Laureaci Konkursu przekazują Organizatorowi w odpowiedzi na informację o tym, że Uczestnik został Laureatem Konkursu.
6. Administrator przetwarza Dane Osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”), z dołożeniem najwyższych standardów zapewniających zabezpieczenie i ochronę danych osobowych.
7. Dane Osobowe mogą zostać powierzone lub podpowierzone innym podmiotom i osobom, którymi będzie posługiwał się Organizator w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz realizacji i wydania Nagród, w tym w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi IT, wsparcia technicznego, organizacyjne i doradcze, usługi prawne, usługi archiwizacji, etc.
8. Dane Osobowe każdorazowo będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym dla prawidłowej realizacji ich obowiązków i świadczenia usług.
9. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu realizacji następujących celów, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora: organizacja i przeprowadzenie Konkursu, przyznanie i wydanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz weryfikacja prawidłowości przyznania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych w powyższym celu jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane Osobowe będą ponadto przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celach wynikających z obowiązków administratora przewidzianych przepisami prawa.
10. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest konieczne dla uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
11. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania reklamacji Uczestników i wydania Nagród oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających lub związanych z Konkursem.
12. Osobom, których Dane Osobowe dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania od administratora dostępu do swoich Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia są realizowane przez administratora zgodnie z przepisami RODO.

13. Jeśli Uczestnik Konkursu uzna, że przetwarzanie Danych Osobowych narusza przepisy RODO, może złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia dotyczące strony internetowej Konkursu

1. Za pośrednictwem strony internetowej Konkursu (www.hpopinie.pl) Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują:
 - 1) możliwość zapoznania się z Regulaminem i z treściami ogólnodostępnymi,
 - 2) możliwość dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Ze stroną internetową Konkursu może zapoznawać się każdy użytkownik sieci Internet. Natomiast usługa dotycząca zgłoszenia udziału w Konkursie jest przeznaczona dla osób spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, określone w Regulaminie.
3. Korzystanie ze strony internetowej Konkursu i zgłoszenie udziału w Konkursie nie wymaga założenia konta.
4. Korzystanie ze strony internetowej Konkursu i usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet i wyposażonego w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji) lub korzystanie z urządzeń przenośnych, takich jak smartfony lub tablety, posiadających dostęp do sieci Internet i wyposażonych w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji).
5. W ramach korzystania z usług, o których mowa powyżej, w tym w szczególności w ramach dokonywania zgłoszeń udziału w Konkursie, zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Usługa umożliwiająca zgłoszenie udziału w Konkursie zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia (zapisania go w systemie).
7. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamanie zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
8. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony Danych Osobowych i innych danych dostarczanych przez Uczestników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. W tym celu dane przesyłane za pośrednictwem strony internetowej Konkursu są szyfrowane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, w tym prawa do otrzymania jakiegokolwiek Nagrody, na osobę trzecią.

3. Konkurs stanowi akcję promocyjną – przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

Załącznik nr 1

Lista drukarek biorących udział w konkursie:

Name
HP ENVY 6020e All-in-One
HP ENVY 6420e All-in-One
HP ENVY Inspire 7220e All-in-One
HP ENVY Inspire 7221e All-in-One
HP ENVY Inspire 7920e All-in-One
HP Envy Inspire 7921e AiO Printer
HP Smart Tank 670 All-in-One
HP Smart Tank 675 All-in-One
HP Smart Tank 720 All-in-One
HP Smart Tank 725 All-in-One
HP Smart Tank 750 All-in-One
HP Smart Tank 790 All-in-One
Smart Tank 580
Smart Tank 581
Smart Tank 585
HP LaserJet M110w
HP LaserJet M209dw
HP LaserJet MFP M140w
HP LaserJet MFP M234dw
HP LaserJet MFP M234sdn
HP LaserJet MFP M234sdw
HP Color Laser 150nw
HP Color Laser MFP 178nw
HP Color Laser MFP 179fnw
HP LaserJet Pro 3002dn
HP LaserJet Pro 3002dw
HP LaserJet Pro 3102fdw
HP LaserJet Pro 3102fdn
HP Color LaserJet Pro 3202dn
HP Color LaserJet Pro 3202dw
HP Color LaserJet Pro MFP 3302sdw
HP Color LaserJet Pro MFP 3302fdn
HP Color LaserJet Pro MFP 3302fdw
HP Laser Jet Pro 4002dn
HP LaserJet Pro 4002dw
HP LaserJet Pro 4102dw
HP LaserJet Pro 4102fdn
HP LaserJet Pro 4102fdw
HP Color LaserJet Pro 4202dw
HP Color LaserJet Pro MFP 4302fdn

HP Color LaserJet Pro MFP 4302fdw
HP Color LaserJet Pro MFP 4302dw
HP Color LaserJet Pro 4202dn

Załącznik nr 2

Lista Partnerów:

Firma
APOLLO sp. z o.o.
AMG VISION sp. z o.o.
CARREFOUR POLSKA sp z o.o.
CENTRUM DRUKU AM STACHURA sp. k.
CONSULTING-IT Aleksander Całko (B365.pl)
DELKOM 2000 sp. z o.o.
EMSO MOCHNACKI SOBECKI sp. k.
EURO-NET sp z o.o. (sklepy RTV EURO AGD, euro.com.pl, oleole.pl)
EVERPRINT sp. z o.o.
FABRYKA KOLORÓW sp. z o.o., sp. k.
FIRECOM sp z o.o.
FUNTECH sp z o.o.
GT GRUP TOMASZEK (www.maxelektro.pl; www.inlago.pl)
I-TERRA sp. z o.o. (vobis.pl, orlen.pl)
JB MULTIMEDIA Jerzy Bielecki
JET-PRINTER sp. z o.o., sp. k.
KOMPUTRONIK BIZNES sp. z o.o.
KOMPUTRONIK SA
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA SA
MEDIA MARKT POLSKA sp. z o.o. MEDIA SATURN ONLINE sp. z o.o.
NEONET SA (neonet.pl, neo24.pl)
OFICJALNY HP® STORE
PREMIUMTECH sp. z o.o., sp. k.
TERG SA (Media Expert, avans.pl; electro.pl)
TONATUSZU.PL sp. z o.o.
TRANSGOURMET POLSKA sp z o.o. (Selgros, selgros24.pl)
XERIMA JAN SZWAKOP; PB MARKETING s.c. Jolanta Szwakop, Jan Szwakop
X-KOM sp. z o.o.